



MARKETING CLUB
ULM/NEU-ULM

Mittwoch, 17.04.24 | 19 Uhr (Get-together: 18.30 Uhr)

Vortrag | Orange Campus

Social Recruiting als neuer HR-Erfolgsfaktor



Wie geht Recruiting mit Facebook und Instagram eigentlich?

In seiner "Gebrauchsanweisung für Social Media Recruiting" zeigt Mathias Eigl, wie Mitarbeitergewinnung mit Facebook und Instagram funktioniert - und wie nicht. Dabei führt der Experte nicht nur an das Thema Mitarbeitergewinnung mit Social Media heran, sondern gibt auch konkrete Handlungsempfehlungen, die leicht und schnell umsetzbar sind.

Auf diese Themen können Sie sich freuen:

- Vorteile von Social-Media-Recruiting gegenüber Zeitungen.
- Wie viel kostet Social-Media-Recruiting?
- Facebook, Instagram oder doch lieber TikTok? Die Auswahl der richtigen Kanäle.
- Was macht guten Recruiting-Content aus? (Und was ist überhaupt "Content"?)
- Warum Werbeanzeigen so wichtig sind und warum (fast) nichts ohne ein Facebook-Pixel geht.
- Schlechte und gute Beispiele aus der Praxis.



Mathias Eigl

hat mit seiner Frau Heike im Jahr 2012 die Social Media Agentur ulm me gegründet - damals noch als Studenten des Studiengangs Informationsmanagement und Unternehmenskommunikation an der Hochschule Neu-Ulm. Sie begannen damit, Unternehmen in Sachen Social Media zu schulen, hielten Seminare und Workshops. Etwas später wurden sie für ihre Kunden auch operativ aktiv und kümmerten sich um deren Accounts in Facebook, Instagram und Co.

Adresse: Orange Campus, Wiblinger Str. 37, 89231 Neu-Ulm (Details und Anfahrt siehe PDF anbei)