



MARKETING CLUB
ULM/NEU-ULM

Mittwoch, 15.05.24 | 19 Uhr (Get-together: 18.30 Uhr)

Vortrag | Orange Campus

Namen mit System: Strategien zur Unterstützung der Markenbildung

NAMBOS
naming | strategy | research

Ob Autos, Werkzeuge oder Telefontarife – immer mehr Unternehmen entwickeln einheitliche Namenssysteme für ihre Angebote. Der Vorteil liegt auf der Hand, denn so kann jedermann ein Produkt gleich der richtigen Marke zuordnen. Doch wie lassen sich Namensstrategien von Großkonzernen wie BMW oder O2 für Produkte und Dienstleistungen von kleinen und mittelständischen Unternehmen übernehmen? Lohnt sich das überhaupt?

Key Learnings:

- Was können die Kleinen von den Großen lernen und wie profitiert man davon?
- Wie unterstützen und vereinfachen Namenssysteme das Marketing?
- Was bedeuten Leuchttürme und Leitplanken in diesem Kontext?



Peter A. Ströll

studierte Rechtswissenschaften an der Universität Bremen. Die achtjährige Mitarbeit bei Radio Bremen (Fernsehen) weckte sein Interesse für das Medienrecht. Seine Kenntnisse erwarb er u.a. in Hamburg, San Francisco, Berlin und Köln. 2005 gründete er die Rechtsanwaltskanzlei Dorenz Ströll Rönneper & Partner in Köln mit Fokus auf Marken, Entertainment und Agenturen. Seit 2005 ist er auch Mitglied der Geschäftsführung der Kölner Namingagentur NAMBOS GmbH und dort verantwortlich für die Bereiche Consulting & Legal.

Adresse: Orange Campus, Wiblinger Str. 37, 89231 Neu-Ulm (Details und Anfahrt siehe PDF anbei)