



MARKETING CLUB
ULM/NEU-ULM

Mittwoch, 24.07.24 | 19 Uhr (Get-together: 18.30 Uhr)

Vortrag | Orange Campus

Ehrmann - keiner macht mich mehr an



Ehrmann hat nicht nur über 100 Jahre Tradition, sondern auch viele bekannte Marken im Kühlregal zu bieten. Doch wie lautet das Geheimrezept hinter dem Erfolg der Familienmolkerei und welche interessanten Insights gibt es zu den bekanntesten Produktmarken High Protein, Grand Dessert und Foodie? Kurt Hardt wird uns hierzu mitnehmen auf die spannende Reise durch die Unternehmensgeschichte von Ehrmann und dabei auch einen ganz besonderen Fokus auf das 60-jährige Almighurt Jubiläum legen, welches Ehrmann im Herbst feiern wird.



Kurt Hardt

ist seit September 2022 Vorstand des Bereichs Vertrieb und Marketing der Ehrmann SE. Mit seinem Studium der Betriebswirtschaftslehre legte er den Grundstein für seine beruflichen Meilensteine. Angefangen bei Bitburger blieb er der Lebensmittelbranche bis heute treu. Er arbeitete über 12 Jahre für die französische Savencia Gruppe, wo er er Marken wie Milkana, Bresso, Geramont und Fol Epi entscheidend weiter entwickelte. 2015, nach einer Station als Geschäftsführer in Österreich, wechselte Kurt Hardt als Vertriebschef zu Ehrmann, wo er 2019 zum Geschäftsführer der deutschen GmbH berufen wurde. Nach einem kurzen Wechsel zur Unternehmensgruppe Theo Müller im April 2021 als CEO/Managing Director Branded Business D-A-CH, kam Kurt Hardt im September 2022 als Mitglied des Vorstands zur Ehrmann SE zurück, wo er bis heute tätig ist. Mit ihm eng verbunden ist die Entwicklung der Marke Ehrmann High Protein in Europa und die internationale Expansion der Ehrmann Gruppe.

Adresse: Orange Campus, Wiblinger Str. 37, 89231 Neu-Ulm (Details und Anfahrt siehe PDF anbei)