



MARKETING CLUB
ULM/NEU-ULM

Mittwoch, 06.11.24 | 19 Uhr (Get-together: 18.30 Uhr) Vortrag | Orange Campus

Die Volksfest-Macher. Großevent-Marketing zwischen Zuckerwatte und Millioneninvests



Ulm besitzt eines der traditionsreichsten Volksfeste Deutschlands – fast 600 Jahre jung. Eine Großveranstaltung, die sich die vergangenen 15 Jahre neu erfunden hat. Denn die Herausforderung, einem sich stark wandelnden Freizeitverhalten der Zielgruppen gerecht zu werden und sich hier zu behaupten, ist ein komplexes Feld, das tiefes Fachwissen und Mut zu Neuem bedarf.

Die Herausforderung? Wie macht man Markenaufbau, wenn die eigene "Betriebsstätte" im Jahr nur 17 Tage geöffnet hat – und man in dieser Zeit rund 450.000 Menschen in die Friedrichsau bewegen möchte? Welche Maßnahmen werden im Marketing angewandt, um die Zielgruppen zu erreichen - sowohl Publikum als auch Schausteller? Wie plant man eine Veranstaltung in dieser Größe und welche Investitionen stehen im Raum? All das und mehr gibt es im Vortrag zu erfahren!



Oliver Fischer

ist Geschäftsführer der VMV GmbH, die das Volksfest für die Stadt Ulm organisiert und durchführt. Daneben ist er Geschäftsführer der ATTACKE Werbeagentur GmbH. Zusammen mit seinem Team berät er international tätige Unternehmen zu Kampagnen, Branding und Corporate Design.



Stefan Scheller

ist Projektmanager für das Ulmer Volksfest und seit Beginn der VMV GmbH an mit im Boot. Er betreut das Volksfest maßgeblich und organisiert die komplexen Abläufe im Hintergrund. Dazu ist er kaufmännischer Geschäftsleiter und Prokurist bei der ATTACKE Werbeagentur.

Adresse: Orange Campus, Wiblinger Str. 37, 89231 Neu-Ulm (Details und Anfahrt siehe PDF anbei)