



MARKETING CLUB
ULM/NEU-ULM

Mittwoch, 16.10.24 | 19 Uhr (Get-together: 18.30 Uhr)

Vortrag | Orange Campus

User Centricity in der Kommunikation mit leistungsstarkem Email-Marketing



Den perfekten Moment nutzen um Zielgruppen zu gewinnen und Kaufentscheidungen zu steuern - das ist die Kunst und tägliche Herausforderung im Marketing. Doch wie erreicht man dieses Ziel?

Cookies, Pixel und Targeting sind dabei aktuell oft die gängigsten Methoden - doch von einigen davon müssen wir uns bekanntlich bald verabschieden. Dank KI gibt es aber natürlich auch viele neue Möglichkeiten seine Zielgruppen in Echtzeit zu erreichen und aus ihnen beispielsweise durch klassisches E-Mail-Marketing echte Fans für seine Marke und Produkte zu machen.

Entdecken Sie in unserem Vortrag, wie man Altbekanntes ganz neu anwenden kann!



Manuel Zosel

ist seit über 20 Jahren bei adRom im Managing Board tätig und ein führender Experte im Online-Direktmarketing. Mit seiner langjährigen Erfahrung und seinem Know-how hat er die E-Mail-Marketing-Landschaft in Deutschland entscheidend mitgeprägt und zahlreiche Innovationen vorangetrieben

Adresse: Orange Campus, Wiblinger Str. 37, 89231 Neu-Ulm (Details und Anfahrt siehe PDF anbei)