



MARKETING CLUB
ULM/NEU-ULM

Mittwoch, 22.01.25 | 19 Uhr (Get-together: 18.30 Uhr) Vortrag | Innovation Space

Vom Verein zur Marke - der kommunikative Aufstieg des SSV Ulm 1846 Fußball



Der **SSV Ulm 1846 Fußball** hat sich innerhalb von 18 Monaten aus der Regionalliga in die 2. Bundesliga katapultiert. Ein Aufstieg, der nicht nur auf dem Spielfeld, sondern auch außerhalb gemeistert werden musste. Die Ulmer Agentur PEAK begleitet den SSV seit der Regionalliga und gibt in diesem Vortrag einen Einblick hinter die Kulissen, wie sich der Verein in den letzten knapp zwei Jahren nicht nur sportlich, sondern auch als Marke zum ernsthaften Bundesliga-Verein entwickelt hat.

Alexander Kienborn nimmt Sie in seiner Keynote mit auf die Reise von einem ersten Marken-Workshop im Winter 2022 bis zur Amazon Prime Doku über den Zweitliga-Aufstieg im Mai 2024 und beschreibt ausführlich, welche Hürden zu bewältigen waren und was die Ziele der nächsten Jahre sein müssen. **Dazu stellt Prof. Patricia Franzreb im Intro das Innovation Space der Hochschule Neu-Ulm vor.**



Alexander Kienborn

ist seit November 2022 geschäftsführender Gesellschafter der Agentur PEAK aus Ulm. Die Agentur arbeitet neben den Ulmer Fußballern für Marken wie Gardena, Beurer, Segmüller, Baloise oder Seeberger. Die junge Agentur hat wie der SSV Ulm einen rasanten Aufstieg hinter sich und sich mittlerweile einen echten Namen in Ulm und darüber hinaus gemacht.

Adresse: Innovation Space der Hochschule Neu-Ulm | John-F.Kennedy-Str. 7 | 89231 Neu-Ulm