



MARKETING CLUB  
ULM/NEU-ULM

# ULMER MARKETING PREIS 2025

## Ausschreibungskriterien





**ULMER MARKETING PREIS**  
**2025**





## Ausgezeichnetes Marketing?!

Praktizieren Sie seit mehreren Jahren herausragendes und erfolgreiches Marketing? Haben Sie in den letzten Jahren besondere und kreative (Marketing-)Ideen umgesetzt?

Dann messen Sie sich doch mit anderen außergewöhnlichen und/oder erfolgreichen Marketingansätzen. Machen Sie mit beim ULMER MARKETING PREIS 2025 und gewinnen Sie!

### Prof. Dr. Wilke Hammerschmidt, Vorsitzender der Jury

„Als Juryvorsitzender freue ich mich zeigen zu dürfen, welche Meisterleistungen in unserer Region zu finden sind. Wir dürfen nun bereits zum neunten Mal gespannt sein auf hervorragende Preisträger in den vier Kategorien.“

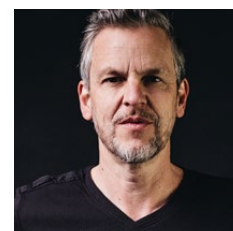


### ULMER MARKETING PREIS 2025

- **HAUPTPREIS** für die erfolgreiche Gesamtleistung eines Unternehmens
- **SPECIAL AWARD** für eine außergewöhnliche, kreative Leistung
- **SOCIAL MEDIA AWARD** für die beste Social Media Kampagne
- **MARKETING PERSÖNLICHKEIT** für eine herausragende Persönlichkeit

### Thomas Scheer, Präsident MC Ulm/Neu-Ulm

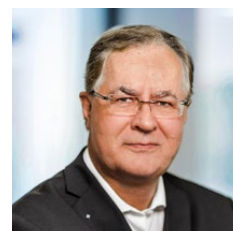
„Seit über 50 Jahren ist der Marketing Club Ulm/Neu-Ulm die zentrale Plattform für Marketingakteure in einem Radius von ca. 50 km um Ulm/Neu-Ulm. Wir bieten rund 20 Veranstaltungen pro Jahr an. Ein Highlight alle 2 Jahre ist die Verleihung des Ulmer Marketing Preises. Hier prämiieren wir die besten Marketingideen der Region.“



Von großen, mittleren oder kleinen Unternehmen, von öffentlichen Einrichtungen oder von Vereinen, von Mitgliedern oder Nicht-Mitgliedern - egal: Die Idee, die Leistung und das Ergebnis zählt und wird von einer unabhängigen Experten-Jury bewertet.“

### Wolfgang Röhr, Gf. Vorstand MC Ulm/Neu-Ulm

„Die Stärke unserer Region und des Marketing Clubs Ulm/Neu-Ulm ist, in jeglicher Hinsicht breit aufgestellt zu sein. Mit der Verleihung des Marketingpreises gelingt es uns, dies wieder auf den Punkt zu bringen. Der ULMER MARKETING PREIS 2025 wird der Höhepunkt des Jahres sein. Seien Sie dabei!“



Der Marketing Club Ulm/Neu-Ulm wird außergewöhnliche und kreative Marketingleistungen prämiieren.

**Seien Sie dabei!**



## Wer kann teilnehmen? Was müssen Sie machen?

Sie sind ansässig im Wirtschaftsraum Ulm/Neu-Ulm, d.h. konkret in der Stadt Ulm, der Stadt Neu-Ulm oder dem restlichen Landkreis Neu-Ulm, dem Alb-Donau-Kreis, dem Landkreis Biberach oder dem Landkreis Günzburg.

Bewerben können sich

- **alle Unternehmen aus allen Branchen jeglicher Größe**
- **Bewerbungen kleinerer und auch jüngerer Unternehmen sind explizit erwünscht**
- **Selbständige**
- **Vereine**
- **Verbände**
- **Institutionen**
- **Initiativen**
- **etc.**

Bewerben kann man sich für den:

### **ULMER MARKETING PREIS 2025 - HAUPTPREIS**

für die erfolgreiche Gesamtleistung eines Unternehmens/einer Organisation.

### **ULMER MARKETING PREIS 2025 - SPECIAL AWARD**

für eine außergewöhnliche, besonders kreative, zeitlich begrenzte Leistung (Kampagne, Event o.ä.) bewerben.

### **NEU! ULMER MARKETING PREIS 2025 - SOCIAL MEDIA AWARD**

für herausragende digitale Kreativität und strategische Exzellenz einer Kampagne im Bereich Social Media.

Nicht bewerben kann man sich für:

Die „**ULMER MARKETING PERSÖNLICHKEIT 2025**“. Sie wird von unserer Jury gekürt.



## Kriterienrahmen für die Bewertung

durch die Jury (und Hilfestellung für die Strukturierung der Bewerbung)

### Die Präsentationen aller Einreichungen umfassen:

1. Klare Beschreibung der Ausgangssituation und der Zielsetzung
2. Klare Definition der Zielgruppen/Adressaten und des Marktes/der Konkurrenz, /
3. Transparente Darstellung des Erfolgs bzw. nachweisbarer Ergebnisse

### Die Präsentationen ergänzen Sie kategoriebezogen beim:

#### **ULMER MARKETING PREIS 2025 - HAUPTPREIS**

1. Konsequente Markt- und Kundenorientierung im unternehmerischen Handeln
2. Kontinuität der Strategie/der Markenführung im Zeitverlauf
3. Herausragende Gestaltung des Marketingmix (Offline- und Online)

#### **ULMER MARKETING PREIS 2025 - SPECIAL AWARD**

1. Herausstellung des besonderen Ansatzes und Außergewöhnlichkeit der Idee/der Konzeption
2. Kreative und gelungene Umsetzung der besonderen Idee

#### **ULMER MARKETING PREIS 2025 - SOCIAL MEDIA AWARD**

1. Herausstellung des besonderen Ansatzes für mutiges Storytelling, strategisch brillantes Community-Building

## Ihre Bewerbung..

...ist auch eine kreative Leistung. Erstellen sie eine max. 20 Seiten umfassende Power-Point Präsentation, die klar strukturiert sein sollte und den Kriterienrahmen so gut als möglich erfüllen sollte.

### Bitte reichen Sie Ihre Unterlagen bis zum Stichtag am 29.09.2025

bei unserer Geschäftsstelle oder per Datentransfer (Kontaktseiten Rückseite) ein.-

#### **HAUPTPREIS + SPECIAL AWARD:**

- 2 Ausdrücke der Präsentation
- 1 Datenträger mit der Präsentation und Ihrem Firmenlogo

#### **SOCIAL MEDIA AWARD:**

- 1 x Folie mit Unternehmen / Kunde (im Falle einer Agentur), Kurze Aufgabenstellung und Erfolge
- 1-3 (max) Videos (je Video max 60 Sekunden)



## Die Jury

Die Wahl der Preisträger trifft eine vom Marketing Club Ulm/Neu-Ulm e.V. eingesetzte, unabhängige Jury aus regionalen Marketingexperten aus Wissenschaft und Praxis.

Die Jury trifft eine Vorauswahl und entscheidet unter den Teilnehmern der Endauswahl in einer gemeinsamen Sitzung über die Sieger.

### Jury-Mitglieder:



**Prof. Dr. Wilke Hammerschmidt,**  
**Vorsitzender der Jury**  
Professor für PR und  
Marketingkommunikation,  
Hochschule Neu-Ulm



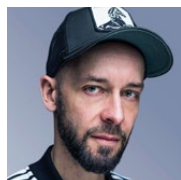
**Prof. Dr. Ulrich Bihler**  
Strategic Advisor Corporate  
Communications AUDI AG  
Ingolstadt



**Gabriele Finkbeiner**  
Prokuristin Finkbeiner  
Getränkemärkte,  
Ulm



**Thomas Scheer**  
Präsident MC Ulm/Neu-Ulm  
Geschäftsführer  
rrooaarr interactive  
solution GmbH, Ulm



**Oliver Fischer,**  
Geschäftsführer /  
Creative Director  
ATTACKE Werbeagentur GmbH,  
Ulm



**Prof. Dr. Bernd Radtke**  
Professor für Marketingma-  
nagement, Leiter des Studien-  
gangs Messe- und Eventma-  
nagement, DHBW Ravensburg



**Kerstin Glanzer,**  
Director Marketing.  
Beurer GmbH,  
Ulm



**Werner Zingler**  
Geschäftsführer,  
branddeign – zingler  
communication GmbH  
Ulm

**Mitte Oktober 2025 fällt die Entscheidung der Jury.**

Die Entscheidung der Jury ist nicht anfechtbar.



## Das gewinnen Sie

Die Preisverleihung findet am Donnerstag, den 4. November 2025 in der Sparkasse Neue Mitte, Ulm statt. Die Abendveranstaltung beginnt mit einem Sekt-Empfang. Nach der Preisverleihung findet ein Ausklang mit Bewirtung und interessanten Gesprächen statt.

## Die Kategorien des ULMER MARKETING PREISES 2025



Mit Ihrem Titel und dem Ulmer Marketing Preis-Logo können Sie unbegrenzt und zeitlich uneingeschränkt werben.

Der Preisträger des Hauptpreises hat die Möglichkeit auch beim bundesweiten „Best of DMV“, bei dem die besten regionalen Preisträger des Deutschen Marketing Verbandes gegeneinander antreten, dabei zu sein.



## Ehre und Marketingmöglichkeiten für die Preisträger

- Die UMP Trophäe und eine Urkunde
- Präsentation Ihres Unternehmens mittels eines Profi-Films
- Die Vorstellung Ihrer Leistung im Rahmen der Preisverleihung
- Berichte in der Presse



## Die bisherigen Preisträger des ULMER MARKETING PREISES

Reihen Sie sich ein in die Liste der Preisträger seit der ersten Verleihung 2007.

	HAUPTPREIS	SPECIAL AWARD	MARKETING PERSÖNLICHKEIT
2023	Seeberger	Zwick/Roell	Harald Seifert
2021	Britax Römer	GLORIA Haus- u. Gartengeräte	Thomas Eifert
2019	Wieland	ulm. komm rein	Ulrike Freund
2017	Beurer	Stadt Ulm	Carlheinz Gern
2015	Magirus	Basketball Ulm	Ebbo Riedmüller
2013	Basketball Ulm	Uhlmann Packsysteme	Dr. H. Werner Utz
2011	SWU	Uzin Utz	Manfred Hörger
2009	Fluoron	Zahnarztpraxis Groenewald	Ernst Prost
2007	Uzin Utz	(nicht verliehen)	(nicht verliehen)





**MEDIEN PARTNER**



## MARKETING CLUB ULM/NEU-ULM

Impulse für neue Ideen

### Unsere Partner



### Unsere Medienpartner



### Der Zeitplan bis zur Preisverleihung 2025

April 2025:	Aussendung der Bewerbungsunterlagen
29.09.2025:	Ende der Bewerbungsfrist
Oktober 2025:	Entscheidung der Jury
04.11.2025:	Preisverleihung

### Sie reichen Ihre Unterlagen ein:

**Marketing Club Ulm/Neu-Ulm e.V.**  
**Geschäftsstelle Ursula Eckert**

Dr. Rau Straße 2  
89340 Leipheim  
Telefon 0151 53 177 193  
ump2025@mc-ulm.de  
www.mc-ulm.de

### Ihre Ansprechpartner

**Präsident**  
**Thomas Scheer**  
t.scheer@mc-ulm.de

**Geschäftsführender Vorstand**  
**Wolfgang Röhr**

Telefon 0731 / 95023400  
roehr@mc-ulm.de

**Geschäftsstelle Ursula Eckert**  
Telefon 0151 53 177 193  
ursula.eckert@mc ulm.de

### Der Träger

Träger des ULMER MARKETING PREISES ist  
der Marketing Club Ulm/Neu-Ulm e.V.

**Gestaltung**  
[www.sam-werbeagentur.de](http://www.sam-werbeagentur.de)