



MARKETING CLUB
ULM/NEU-ULM

ULMER MARKETING PREIS 2025

Die Idee, Ideen zu prämiieren.





ULMER MARKETING PREIS
2025





Ausgezeichnetes Marketing?!

Praktizieren Sie seit mehreren Jahren herausragendes und erfolgreiches Marketing? Haben Sie in den letzten Jahren besondere und kreative (Marketing-)Ideen umgesetzt?

Dann messen Sie sich doch mit anderen außergewöhnlichen und/oder erfolgreichen Marketingansätzen. Machen Sie mit beim ULMER MARKETING PREIS 2025 und gewinnen Sie!

Prof. Dr. Wilke Hammerschmidt, Vorsitzender der Jury

„Als Juryvorsitzender freue ich mich zeigen zu dürfen, welche Meisterleistungen in unserer Region zu finden sind. Wir dürfen nun bereits zum neunten Mal gespannt sein auf hervorragende Preisträger in den vier Kategorien.“

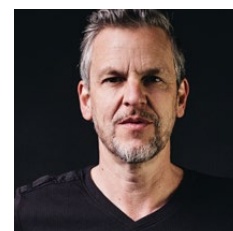


ULMER MARKETING PREIS 2025

- **HAUPTPREIS** für die erfolgreiche Gesamtleistung eines Unternehmens
- **SPECIAL AWARD** für eine außergewöhnliche, kreative Leistung
- **SOCIAL MEDIA AWARD** für die beste Social Media Kampagne
- **MARKETING PERSÖNLICHKEIT** für eine herausragende Persönlichkeit

Thomas Scheer, Präsident MC Ulm/Neu-Ulm

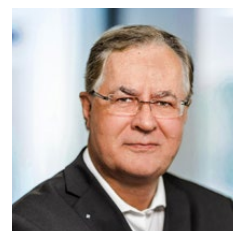
„Seit über 50 Jahren ist der Marketing Club Ulm/Neu-Ulm die zentrale Plattform für Marketingakteure in einem Radius von ca. 50 km um Ulm/Neu-Ulm. Wir bieten rund 20 Veranstaltungen pro Jahr an. Ein Highlight alle 2 Jahre ist die Verleihung des Ulmer Marketing Preises. Hier prämiieren wir die besten Marketingideen der Region.“



Von großen, mittleren oder kleinen Unternehmen, von öffentlichen Einrichtungen oder von Vereinen, von Mitgliedern oder Nicht-Mitgliedern - egal: Die Idee, die Leistung und das Ergebnis zählt und wird von einer unabhängigen Experten-Jury bewertet.“

Wolfgang Röhr, Gf. Vorstand MC Ulm/Neu-Ulm

„Die Stärke unserer Region und des Marketing Clubs Ulm/Neu-Ulm ist, in jeglicher Hinsicht breit aufgestellt zu sein. Mit der Verleihung des Marketingpreises gelingt es uns, dies wieder auf den Punkt zu bringen. Der ULMER MARKETING PREIS 2025 wird der Höhepunkt des Jahres sein. Seien Sie dabei.“



Der Marketing Club Ulm/Neu-Ulm wird außergewöhnliche und kreative Marketingleistungen prämiieren.

Bewerben Sie sich!



Wer kann teilnehmen?

Alle aus dem Wirtschaftsraum Ulm/Neu-Ulm, d.h. konkret in der Stadt Ulm, der Stadt Neu-Ulm oder dem restlichen Landkreis Neu-Ulm, dem Alb-Donau-Kreis, dem Landkreis Biberach oder dem Landkreis Günzburg.

Bewerben können sich

- **alle Unternehmen aus allen Branchen jeglicher Größe**
- **Bewerbungen kleinerer und auch jüngerer Unternehmen sind explizit erwünscht**
- **Selbständige**
- **Vereine**
- **Verbände**
- **Institutionen**
- **Initiativen**
- **etc.**

Bewerben kann man sich für den:

ULMER MARKETING PREIS 2025 - HAUPTPREIS

für die erfolgreiche Gesamtleistung eines Unternehmens/einer Organisation.

ULMER MARKETING PREIS 2025 - SPECIAL AWARD

für eine außergewöhnliche, besonders kreative, zeitlich begrenzte Leistung (Kampagne, Event o.ä.) bewerben.

NEU! ULMER MARKETING PREIS 2025 - SOCIAL MEDIA AWARD

für herausragende digitale Kreativität und strategische Exzellenz einer Kampagne im Bereich Social Media.

Nicht bewerben kann man sich für:

Die „**ULMER MARKETING PERSÖNLICHKEIT 2025**“. Sie wird von unserer Jury gekürt.



Kriterienrahmen für die Bewertung

durch die Jury (und Hilfestellung für die Strukturierung der Bewerbung)

Die Präsentationen aller Einreichungen umfassen:

1. Klare Beschreibung der Ausgangssituation und der Zielsetzung
2. Klare Definition der Zielgruppen/Adressaten und des Marktes/der Konkurrenz, /
3. Transparente Darstellung des Erfolgs bzw. nachweisbarer Ergebnisse

Die Präsentationen ergänzen Sie kategoriebezogen beim:

ULMER MARKETING PREIS 2025 - HAUPTPREIS

1. Konsequente Markt- und Kundenorientierung im unternehmerischen Handeln
2. Kontinuität der Strategie/der Markenführung im Zeitverlauf
2. Herausragende Gestaltung des Marketingmix (Offline- und Online)

ULMER MARKETING PREIS 2025 - SPECIAL AWARD

1. Herausstellung des besonderen Ansatzes und Außergewöhnlichkeit der Idee/der Konzeption
3. Kreative und gelungene Umsetzung der besonderen Idee

ULMER MARKETING PREIS 2025 - SOCIAL MEDIA AWARD

1. Herausstellung des besonderen Ansatzes für mutiges Storytelling, strategisch brillantes Community-Building

Ihre Bewerbung..

...ist auch eine kreative Leistung. Erstellen sie eine max. 20 Seiten umfassende Power-Point Präsentation, die klar strukturiert sein sollte und den Kriterienrahmen so gut als möglich erfüllen sollte.

Bitte reichen Sie Ihre Unterlagen bis zum Stichtag am 29.09.2025

bei unserer Geschäftsstelle oder per Datentransfer (Kontaktdaten Rückseite) ein.-

HAUPTPREIS + SPECIAL AWARD:

- 2 Ausdrücke der Präsentation
- 1 Datenträger mit der Präsentation und Ihrem Firmenlogo

SOCIAL MEDIA AWARD:

- 1 x Folie mit Unternehmen / Kunde (im Falle einer Agentur), Kurze Aufgabenstellung und Erfolge
- 1-3 (max) Videos (je Video max 60 Sekunden)



Die Jury

Die Wahl der Preisträger trifft eine vom Marketing Club Ulm/Neu-Ulm e.V. eingesetzte, unabhängige Jury aus regionalen Marketingexperten aus Wissenschaft und Praxis.

Die Jury trifft eine Vorauswahl und entscheidet unter den Teilnehmern der Endauswahl in einer gemeinsamen Sitzung über die Sieger.

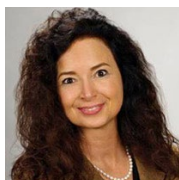
Jury-Mitglieder:



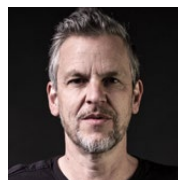
Prof. Dr. Wilke Hammerschmidt,
Vorsitzender der Jury
Professor für PR und
Marketingkommunikation,
Hochschule Neu-Ulm



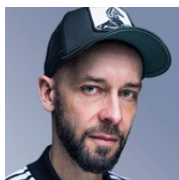
Prof. Dr. Ulrich Bihler
Strategic Advisor Corporate
Communications AUDI AG
Ingolstadt



Gabriele Finkbeiner
Prokuristin Finkbeiner
Getränkemärkte,
Ulm



Thomas Scheer
Präsident MC Ulm/Neu-Ulm
Geschäftsführer
rrooaarr interactive
solution GmbH, Ulm



Oliver Fischer,
Geschäftsführer /
Creative Director
ATTACKE Werbeagentur GmbH,
Ulm



Prof. Dr. Bernd Radtke
Professor für Marketingma-
nagement, Leiter des Studien-
gangs Messe- und Eventma-
nagement, DHBW Ravensburg



Kerstin Glanzer,
Director Marketing.
Beurer GmbH,
Ulm



Werner Zingler
Geschäftsführer,
branddeign – zingler
communication GmbH
Ulm

Mitte Oktober 2025 fällt die Entscheidung der Jury.

Die Entscheidung der Jury ist nicht anfechtbar.



Das gewinnen Sie

Die Preisverleihung findet am Donnerstag, den 4. November 2025 in der Sparkasse Neue Mitte, Ulm statt. Die Abendveranstaltung beginnt mit einem Sekt-Empfang. Nach der Preisverleihung findet ein Ausklang mit Bewirtung und interessanten Gesprächen statt.

Die Kategorien des ULMER MARKETING PREISES 2025



Mit Ihrem Titel und dem Ulmer Marketing Preis-Logo können Sie unbegrenzt und zeitlich uneingeschränkt werben.

Der Preisträger des Hauptpreises hat die Möglichkeit auch beim bundesweiten „Best of DMV“, bei dem die besten regionalen Preisträger des Deutschen Marketing Verbandes gegeneinander antreten, dabei zu sein.



Ehre und Marketingmöglichkeiten für die Preisträger

- Die UMP Trophäe und eine Urkunde
- Präsentation Ihres Unternehmens mittels eines Profi-Films
- Die Vorstellung Ihrer Leistung im Rahmen der Preisverleihung
- Berichte in der Presse



Die bisherigen Preisträger des ULMER MARKETING PREISES

Reihen Sie sich ein in die Liste der Preisträger seit der ersten Verleihung 2007.

| | HAUPTPREIS | SPECIAL AWARD | MARKETING PERSÖNLICHKEIT |
|------|----------------|------------------------------|--------------------------|
| 2023 | Seeberger | Zwick/Roell | Harald Seifert |
| 2021 | Britax Römer | GLORIA Haus- u. Gartengeräte | Thomas Eifert |
| 2019 | Wieland | ulm. komm rein | Ulrike Freund |
| 2017 | Beurer | Stadt Ulm | Carlheinz Gern |
| 2015 | Magirus | Basketball Ulm | Ebbo Riedmüller |
| 2013 | Basketball Ulm | Uhlmann Packsysteme | Dr. H. Werner Utz |
| 2011 | SWU | Uzin Utz | Manfred Hörger |
| 2009 | Fluoron | Zahnarztpraxis Groenewald | Ernst Prost |
| 2007 | Uzin Utz | (nicht verliehen) | (nicht verliehen) |



MEDIEN PARTNER



MARKETING CLUB ULM/NEU-ULM

Impulse für neue Ideen

Unsere Partner



Unsere Medienpartner



Der Zeitplan bis zur Preisverleihung 2025

| | |
|---------------|-------------------------------------|
| April 2025: | Aussendung der Bewerbungsunterlagen |
| 29.09.2025: | Ende der Bewerbungsfrist |
| Oktober 2025: | Entscheidung der Jury |
| 04.11.2025: | Preisverleihung |

Sie reichen Ihre Unterlagen ein:

Marketing Club Ulm/Neu-Ulm e.V.
Geschäftsstelle Ursula Eckert

Dr. Rau Straße 2
89340 Leipheim
Telefon 0151 53 177 193
ump2025@mc-ulm.de
www.mc-ulm.de

Ihre Ansprechpartner

Präsident
Thomas Scheer
t.scheer@mc-ulm.de

Geschäftsführender Vorstand
Wolfgang Röhr

Telefon 0731 / 95023400
roehr@mc-ulm.de

Geschäftsstelle Ursula Eckert
Telefon 0151 53 177 193
ursula.eckert@mc ulm.de

Der Träger

Träger des ULMER MARKETING PREISES ist
der Marketing Club Ulm/Neu-Ulm e.V.

Gestaltung
www.sam-werbeagentur.de